

Правила стимулирующего мероприятия
«Будь ближе как никогда раньше»
Версия от 27.11.2020 (изменения внесены в пп.5.4-5.5, пп.8.2-8.3.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Будь ближе как никогда раньше» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения частоты и размера покупки продукции под товарными знаками «Coca-Cola», «Coca-Cola Zero», «Fanta», «Sprite» на российском рынке.
 - 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «РЭД Эдженси», ИНН 7714871694 (далее – «Организатор»). Адрес Организатора: 115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2.
 - 1.3. Оператором персональных данных Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключившим договор с Организатором, осуществляющим обработку персональных данных, а также определяющим цели и содержание обработки персональных данных, является ООО «КОМПАНИЯ ПАСКАЛЬ», ОГРН: 1166196112202, ИНН: 6155076300 (далее – «Оператор ПД» или «Оператор»). Адрес оператора: 346524, Ростовская область, г. Шахты, пр. Победы Революции, дом 117-г, офис 407.
 - 1.4. Акция проводится Организатором на Территории, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.
 - 1.5. Акция не является игрой, основанной на риске.
 - 1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).
 - 1.7. Способы информирования Участников Акции.
- Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:
- в сети Интернет на сайте www.magnit-coca-cola.ru (далее – «Сайт»). Сайт работает в период с «20» ноября 2020 г. по «31» января 2021 г. круглосуточно;
 - на стендах Акции в магазинах торговой сети «Магнит».

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее действия, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся зарегистрированными пользователями Сайта. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.
- **Сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом www.magnit-coca-cola.ru, который используется для информирования Участников об Акции.
- **Территория проведения Акции** (далее – «Территория») – торговые объекты сети «Магнит» (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).
- **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 5 настоящих Правил.
- **Кандидат** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделах 4 настоящих Правил.
- **Победитель** - Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и своевременно предоставил все необходимые документы.
- Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые собираются Организатором акции с Кандидатов и Победителей Акции.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции с «20» ноября 2020 г. по «31» января 2021 г.
- 3.2. Период покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» ноября 2020 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «07» января 2021 года (по московскому времени) включительно.
- 3.3. Период выдачи (вручения) призов: до «31» января 2021 г. включительно.

4. УЧАСТИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей, а также работников других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.
- 4.2. Для участия в Акции необходимо:

4.2.1. Совершить в Точках продаж торговой сети «Магнит» (далее по тексту – «Торговая Сеть») покупку 2 (двух) любых продуктов из списка (далее – Продукция):

- напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола» 0,5 л, 0,9 л, 1,5 л, 2л,
- напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола без сахара» 0,5 л, 0,9 л, 1,5 л, 2л,
- напиток безалкогольный сильногазированный «Фанта» Апельсин с витамином С» 0,5 л, 0,9 л, 1,5 л, 2л,
- напиток безалкогольный сильногазированный «Спрайт» 0,5 л, 0,9 л, 1,5 л, 2л.

4.2.2. Получить кассовый чек (далее – «Чек») за покупку Продукции. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- Сумма Чека
- ФН (фискальный накопитель)
- ФД (фискальный документ)
- ФП/ФПД (фискальный признак, контрольное значение ФД)
- QR-код (считываемая оптическая метка, которая состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне)

4.2.3. Зарегистрировать покупку на Сайте.

Для регистрации на сайте Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- Фамилия и имя Участника
- Номер телефона (он же является логином участника для входа в личный кабинет на Сайте);
- e-mail Участника, на который поступает пароль для входа в личный кабинет на Сайте;
- Город проживания Участника;
- Подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника;
- Подтверждение согласия с Правилами Акции;
- Введение символов с картинки;
- Загрузка фотографии Чека.

Основные требования к загружаемым фотографиям или сканированным копиям:

- формат JPG или GIF или PNG;
- физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
- фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
- QR-код должен быть четким и легко считываться
- Чек должен содержать все поля, перечисленные в п.4.2.3. настоящих Правил.
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (сканированные копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
- не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет.

Чеки Кандидатов проходят обязательную модерацию – проверку Чека на подлинность представителями Организатора (далее – «Модерация чека»), а также обязательную валидацию чека в ФНС (Федеральной Налоговой Службе).

Регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, на Сайте означает согласие Участника с настоящими Правилами.

4.2.4. Сохранить оригинал Чека (Чеков) до момента завершения Акции.

4.3. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь:

4.3.1. Если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным. При этом такой Чек не учитывается при регистрации.

4.3.2. Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

4.3.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.4. Регистрация Чека, подтверждающего покупку, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в случаях если:

4.4.1. Покупка произведена лицом ранее или позднее срока регистрации, указанного в п. 3.2. настоящих Правил;

4.4.2. Покупка произведена не в Торговой Сети «Магнит» или не в Точках Продаж.

4.4.3. В Чеке отсутствует или присутствует недостаточное для участия в Акции количество Продукции;

4.4.4. Продукция, указанная в Чеке, не соответствует Списку Продукции, указанному в п. 4.2.1 настоящих Правил.

4.4.5. Участник загрузил один и тот же Чек несколько раз;

4.4.6. Чек подвергся изменениям в графических программах;

4.4.7. Чек не прошел валидацию ФНС.

4.5. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, совершая действия, установленные в п. 4.2 Правил, при соблюдении следующих условий:

4.5.1. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз;

4.5.2. Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз;

4.5.3. Каждый Чек может выиграть только один раз и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах.

4.6. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п.п. 4.2.2, 4.2.3 настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

4.7. Для получения Приза, стоимость которого превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Участник в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о победе обязуется предоставить Организатору следующие данные путем отправки на электронную почту Организатора support@magnit-coca-cola.ru:

4.7.1. Сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);

4.7.2. Сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН).

4.7.3. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи.

4.7.4. Указать адрес для доставки приза.

При получении приза Участник обязан подписать акт приема-передачи приза в 2 (двух) экземплярах.

4.8. Для получения Приза, стоимость которого не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Участник в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о победе обязуется предоставить Организатору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:

4.8.1. Фамилия, имя, отчество

4.8.2. почтовый адрес для отправки пледов и пижам

4.9. Право на участие в розыгрыше и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Приз категории «А». Новогодний плед, стоимостью 308 (Триста восемь) рублей 75 копеек – 6 000 (шесть тысяч) штук.

Для участия в розыгрыше приза категории «А» Участник должен зарегистрировать чек с 2 (двумя) или более акционными продуктами, указанными в п.4.2.1, и успешно пройти модерацию.

5.2. Приз категории «Б». Пижамы, стоимость 958 (девятьсот пятьдесят восемь) рублей 20 копеек - 4 000 (четыре тысячи) штук.

Для участия в розыгрыше приза категории «Б» Участник должен зарегистрировать чек с 2 (двумя) или более акционными продуктами, указанными в п.4.2.1, и успешно пройти модерацию.

5.3. Приз категории «В». Набор подарков общей стоимостью 70 000 (семьдесят тысяч) рублей и денежную часть в размере 35 538 (тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек - 7 (сем) штук.

В набор подарков входят – не более 4 (четырёх) подарков общей стоимостью не более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей 00 копеек и планшет с новогодним поздравлением стоимостью до 20 000 (двадцати тысяч) рублей 00 копеек. Вид 4 (четырёх) подарков Победитель выбирает на свое усмотрение: материальные товары, разрешенные к использованию на территории РФ (не запрещенные законодательством РФ) и сообщает Организатору путем отправки письма на электронную почту support@magnit-coca-cola.ru

К выбору подарков не допускаются: табачная продукция, алкогольные напитки, а также соковая продукция других производителей (допускаются: Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes, BonAqua, Fuze Tea, Adez, Powerade, "Добрый", "Добрый Pulpy", "Моя Семья", Rich, Innocent).

Для участия в розыгрыше приза категории «В» Участник должен зарегистрировать чек с 2 (двумя) или более акционными продуктами, указанными в п.4.2.1, и успешно пройти модерацию.

Участник Акции уведомлен, что в соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор по поручению Участника удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который взимается со стоимости любых выигрышей и призов по налоговой ставке 35 % (для резидентов Российской Федерации), превышающих 4 000 (четыре тысячи) рублей. Участник Акции согласен на удержание и перечисление суммы НДФЛ в размере 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДФЛ в бюджет Российской Федерации со стоимости Призов считается исполненной в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Участника Акции не возникает.

5.4. Участник может получить за весь период проведения Акции не более 1 (одного) приза категории «А», не более 1 (одного) приза категории «Б», и не более 1 (одного) приза категории «В».

5.5. Призовой фонд распределяется следующим образом:

Кол-во разыгрываемых призов «Новогодний плед»	Кол-во разыгрываемых призов «Пижама»	Количество разыгрываемых призов «Набор подарков»	Период регистрации Чеков (по московскому времени с 00:00:00 по 23:59:59)	Определение Победителей (по московскому времени)	Размещение списков Победителей (по московскому времени)
200	200	1	20.11.2020 - 26.11.2020	27.11.2020	28.11.2020
600	400	1	27.11.2020 - 03.12.2020	04.11.2020	05.11.2020
800	600	1	04.12.2020 - 10.12.2020	11.12.2020	12.12.2020
1000	600	1	11.12.2020 - 17.12.2020	18.12.2020	19.12.2020
1200	800	1	18.12.2020 - 24.12.2020	25.12.2020	26.12.2020
1600	1000	1	25.12.2020 - 31.12.2020	01.01.2021	02.01.2021
600	400	1	01.01.2021 - 07.01.2021	08.01.2021	09.01.2021

5.6. Денежный эквивалент стоимости Призов Победителю не выдается.

6. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Уведомление Участника о победе происходит посредством письма на электронную почту, указанную при Регистрации Участника, в день Размещения списков Победителей на Сайте согласно п.5.5.

6.2. Размещение списков победителей на сайте происходит согласно графику, указанному в п. 5.5. настоящих Правил.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Порядок определения Победителей происходит в форме розыгрыша.

7.1.1. Производится Разбивка Участников по группам по формуле:

$G = K3/W$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- G – количество Участников в группе;
- K3 - количество зарегистрированных заявок за период, плюс Чеки, не выигравшие на предыдущих дни;
- W – суммарное количество Призов, указанных в п. 5.2, 5.3, , представленных на период, указанный в п. 5.4. Правил.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку.

7.1.2. Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза по формуле

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер заявки победителя;
- G - количество Чеков в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

7.1.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

- за неделю зарегистрировано 1000 Чеков, к которым добавляются 400 Чеков, не выигравших на предыдущих неделях. Таким образом, количество Участников на этой неделе составляет 1400;

- в периоде с 00:00:00 06 апреля 2018 г. по 23:59:59 15 апреля 2018 г. разыгрывается 50 призов;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 16 апреля 2018 составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников по группам: 1400 Чеков / 50 призов (групп) = 28. Получается, что будет 50 групп по 28 Участников в каждой.

Шаг 2. Нумерация Чеков по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза: $28 * 0,3369 = 9,4332$.

Получается, что победителем в каждой из групп будет чек под номером 9.

- 7.2. Если количество призов больше, чем количество Чеков, зарегистрированных за период, плюс Чеки, не выигравшие в предыдущий период, то Призы получают все принятые зарегистрированные Чеки и Чеки, не выигравшие в предыдущий период, а оставшиеся от призового фонда неразыгранные призы, переносятся на Призовой фонд следующего периода (при этом в соответствии с п.5.4)
- 7.3. В случае если Кандидат отказался от приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы и сведения, указанные в п.п. 4.7, 4.8 Правил, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Приза, Организатор не вручает приз такому Кандидату. В этом случае обладателем приза, имеющим право на его получение, становится Участник, Чек которого был зарегистрирован следующим по счету после Чека, признанного победившим по настоящему алгоритму за предыдущий период. В случае отказа от приза либо невыполнения иных условий настоящих Правил более чем 3 (тремя) Участниками подряд, Организатор вправе считать приз невостребованным и использовать его по своему усмотрению.

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

- 8.1. Вручение (выдача) Призов Акции осуществляется до 31.01.2021 включительно.
- 8.2. Призы, указанные в пп. 5.1-5.2, доставляются Победителю посредством отправки Почтой России за счет Организатора до ближайшего (к указанному Победителем почтовому адресу) почтового отделения.
- 8.3. Призы, указанные в п. 5.3, доставляются Победителю посредством отправки курьерской службой за счет Организатора на указанный Победителем почтовый адрес.
- 8.4. Призы доставляются только в пределах Российской Федерации.
- 8.5. По каждому Призу осуществляется только 1 (одна) отправка. В случае предоставления Кандидатом неверной информации о номере мобильного телефона и почтового адреса, Организатор Акции имеет право отказать в повторной отправке Приза, и в этом случае Приз считается невостребованным.
- 8.6. В случае несовпадения данных, указанных Участником при регистрации на Сайте, с данными, полученными при выдаче Приза, в выдаче Приза может быть отказано.
- 8.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
- 8.7.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
- 8.7.2. Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- 8.7.3. Кандидат предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
- 8.7.4. Участник при регистрации на Сайте совершил ошибки, повлекшие за собой какие-либо последствия;
- 8.7.5. Победитель не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
- 8.7.6. Информация и/или документы, указанные в п. 4.7, 4.8. Правил, не были получены Организатором по любым причинам;
- 8.7.7. Победитель отказался от получения призов;
- 8.7.8. Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;
- 8.7.9. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.8. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц Победителя непосредственно из денежной части призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.
- 8.9. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 9.2. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в настоящих Правилах количеством и видами этих Призов.
- 9.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных и информационных материалах.
- 9.4. Организатор не осуществляет передачу Призов Участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 9.5. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции.
- 9.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 9.7. В случае, если Организатор не может связаться с Кандидатом по указанным им контактными данным, и обладатель Приза самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) календарных дней после публикации результатов Победителей, Приз признается невостребованным.
- 9.8. Организатор на свое усмотрение распоряжается невостребованными Призами.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу support@magnit-coca-cola.ru. Оператор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:
 - 10.1.1. Фамилии, имени и отчества;
 - 10.1.2. Адреса проживания и регистрации;
 - 10.1.3. Паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
 - 10.1.4. Номера мобильного телефона;
 - 10.1.5. Адреса электронной почты;
 - 10.1.6. Индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).
- 10.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Оператором/Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2 или по электронной почте по адресу support@magnit-coca-cola.ru.
- 10.3. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 10.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 10.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах указано по московскому времени.
- 10.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте www.magnit-coca-cola.ru.
- 10.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 10.8. Участникам запрещаются публикации в рамках Акции любой информации, которая побуждает к совершению противоправных действий, призывает к насилию и жестокости, а также запрещаются иные действия, противоречащие законодательству РФ.
 - 10.8.1. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
 - 10.8.2. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- 10.9. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 10.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации
- 10.11. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать, позвонив по телефону горячей линии +7 (499) 704-55-90 (стоимость звонка согласно тарифам оператора связи). Горячая линия работает в период с «20» ноября 2020 г. по «31» января 2021 г. круглосуточно.